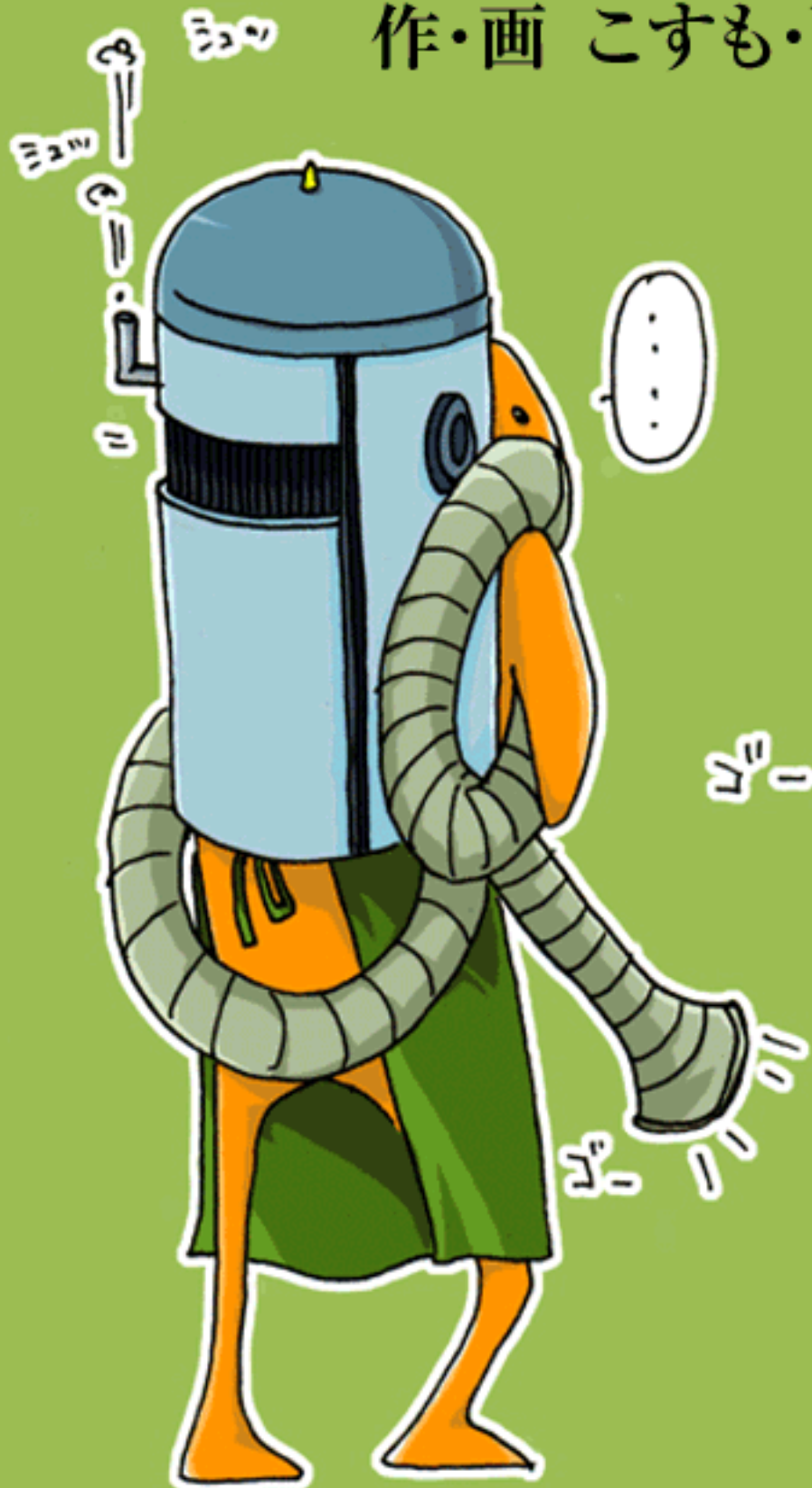


ママの ふしぎ

作・画 こすも・じゅにあ



※おうちの方へ。本書に登場する人物名・団体名・描かれている内容は架空のものです。

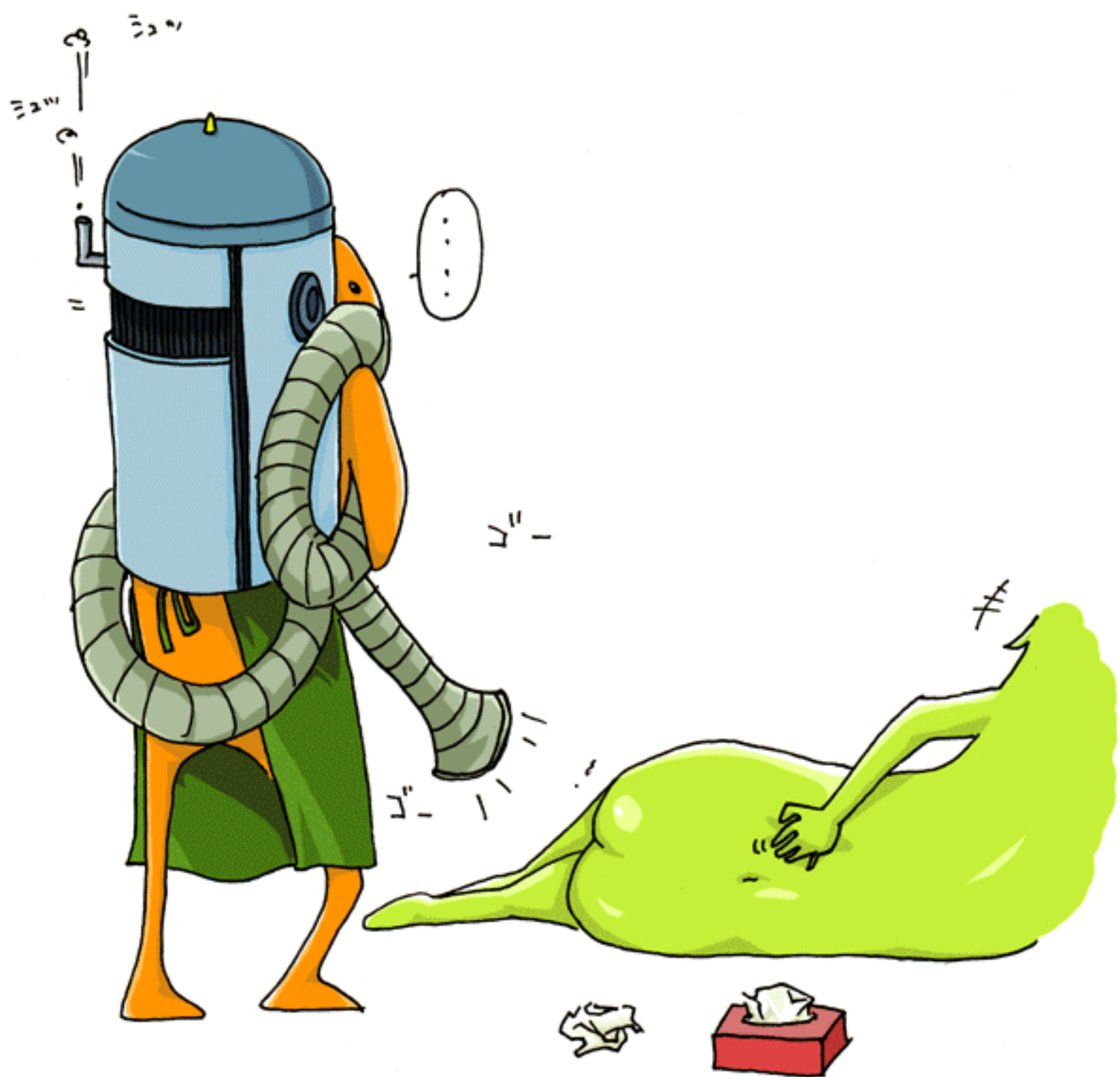
カバー こすも・じゅにあ



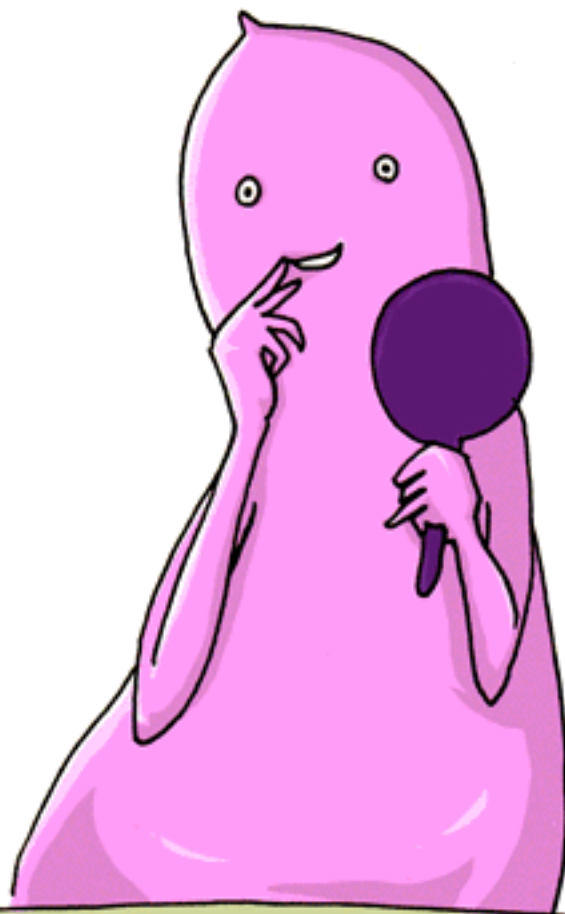
どうしてママは
パパがごろんとねころびと
そうじをはじめるのかな？



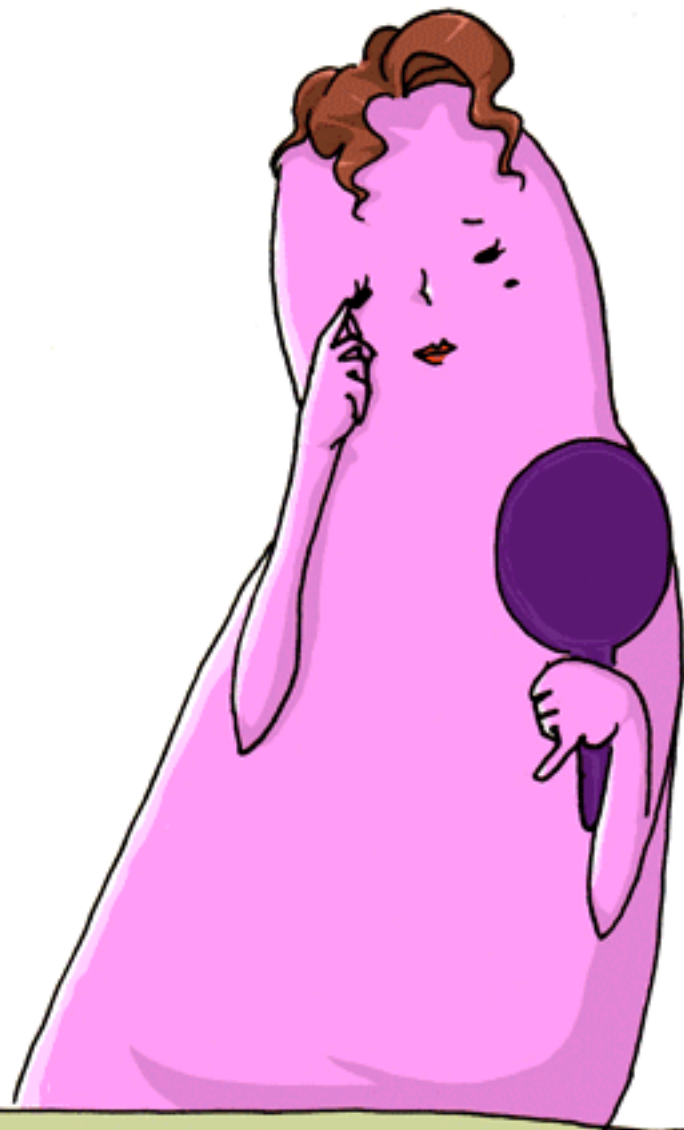
それはね
ゴミをみると
そうじをしたくなるからだよ



どうしてママは
おけしょうをするのかな？



それはね
いつもきれいなママで
いたいからだよ



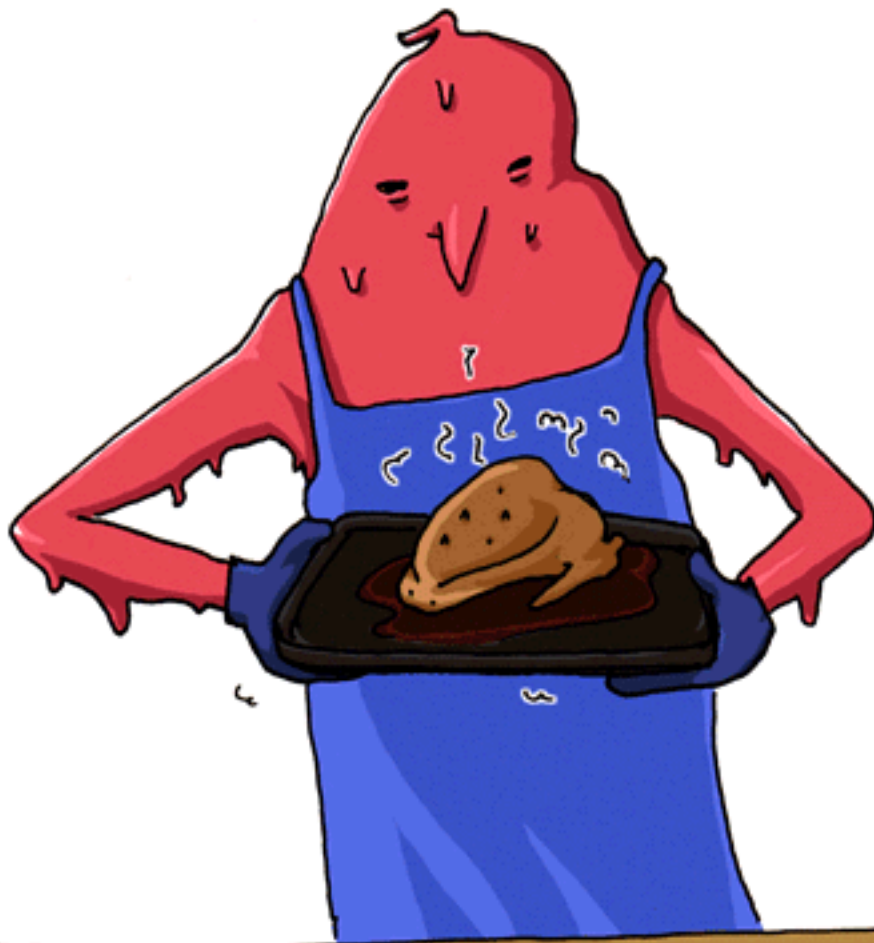
どうしてママは
でんわをするとき
いつものこえと
ちがうのかな？



じつはね
ママにはほかにも
いろんなこえがあるんだよ



どうしてママは
おいしいごはんを
つくってくれるのかな？



それはね

せがいでいちばんたいせつな

あなたのえがおがみたいからだよ



東日本大震災への 義援金のお願い。

2011年3月11日に東日本を襲った
震災の被災者を救援するための義援
金、救援金をお願いしています。

◆日本赤十字による義援金受付

http://www.jrc.or.jp/contribution/l3/Vcms3_00002069.html

■郵便振替（郵便局）

口座記号番号 00140-8-507

■三井住友銀行

銀座支店（普）8047670

■三菱東京 UFJ 銀行

東京公務部（普）0028706

口座名義 日本赤十字社

もっと 読みたいですか？

竹の子書房文庫は、読者の皆様のご意見・ご感想を糧に、日々ニョキニョキと成長します。もっと読みたい、続きを読みたい、もうやらんでいい、などなど、ご意見ご感想などありましたら、

<http://tknk.wwu.jp/?p=1320>

こちらのページまでご感想をお寄せ下さい。また、

【竹の子書房】 ママのふしぎ #tknk

に、ご感想を一言添えて ReTweet してくださいませ。RT がたくさん付くようでしたら、大慌てで続きを書きます。

竹の子書房の前身である筍書房は、昭和二十年、終戦直後の東京に創立した。空襲により焼け野原となった国土を前に、我々は何故負けたのかを自問自答した創業者・竹野正法は、そこに彼我の文化の差を痛感したという。当時の日本は学童の就学にも事欠く有様であったが、良い図書を広く頒布せしめることで日本の教育水準を一層高めると同時に、知を愉しむ、娯楽としての読書の価値を広めるべく、古今東西のあらゆる娯楽を書籍化することを決心した。当初、一刻も早い国土の再興を願った竹野正法は、自らの姓から一字取り「竹書房」と名付けることを考えた。しかし、創立当時、空襲で焼け残った土に半ば埋もれたあばらや住まいであった竹野は己の分を弁え、敢えて「未だ土の中」として筍書房と名付けた。竹野正法は、焦土の中から拾い集めてきた焼け板に、燃え落ちた家屋の墨を溶いて「筍書房」と墨書した。焦土の苦しみを忘れまいぞと誓うこの看板は、平成頃まで長く筍書房の誇りと誓いを現すものとして本社正面玄関に掲げられてきた。その後、竹野正法の願いは須く実現された。昭和二十七年、サンフランシスコ平和条約の発効により自由を取り戻し、続く朝鮮戦争特需で奇跡の復興を成し遂げた日本にあって、筍書房は広く教育と娯楽を提供するべく粉骨砕身し、筍書房はウィットとペーソスを身につけた教養人の育成に努めた。

平成の初め、日本は空前のバブル景気に沸いた。筍書房は経営の拡大を目指して不動産経営など多角経営に乗り出していたが、バブル崩壊と同時に経営が悪化。会社更生法適用が視野に入る、会社存続の危機に見舞われていた。創業者・竹野正法は、失意の中、会社存続を願って世を去った。この筍書房の空前の危機を救ったのが、後に社長職を継ぐ竹野美恵である。既に萌芽はあったものの、男社会であった出版界ではその内容に眉を顰める者も多く日陰に甘んじてきた「やおい」に着目した竹野美恵は、女性読者の獲得を狙ってこの分野を表舞台に引き上げた。竹野美恵の狙いは的中し、日陰で腐り果てていた日本全国の腐女子、貴腐人の心を掴むことに成功した。筍書房社内ではこれを「美恵流」と称して讃え、後の「BL」の語源ともなった、とされている。筍書房は美恵流の成功により息を吹き返し、娯楽出版社として甦った。竹野美恵はさらに改革を推し進めた。旧来の筍書房という社名では如何にも厳ついイメージが強く、美恵流に馴染んだ若い読者に近寄りやすいイメージを与えてしまう。そこで、CI戦略に則り、社章と社名の刷新が進められた。社のシンボルマークである竹の子印はこのときに社章として選ばれた。竹の子印はその後、数代に亘って修正が加えられ、平成二十二年に現在の形となった。社名については「筍」の文字を読めないゆとり世代の若年層にも読める文字をとという配慮から、音を同じくしつつ「竹の子」とした。昭和二十年の創立から六十五年をして、ここに現在の「竹の子書房」の名称が定着した。

竹の子書房はその後躍進を続け、電子書籍事業に進出、特化を果たした。しかし、創立時の竹野翁の気高い志を忘れることなく、竹野美恵の柔軟さを蔑ろにすることなく、なお一層の進展と社会への貢献を続けていくべく、ここに誓いを新たにしたい。



ママのふしぎ

2011 年 6 月 16 日 初版発行

著者 こすも・じゅにあ@ unnhuu

監修 加藤 一 @azukiglg

カバー こすも・じゅにあ@ unnhuu

装幀 田中真美 @tanakandesu

発行人 加藤 一 @azukiglg

発行所 竹の子書房 @takenoko_shobo 
<http://www.takenokoshobo.com/>

製版所 GLG 補完機構

©Cosmo Junior/Takenoko-Shobo 2011 Assembled in Minami-Nagasaki